



APPBANK

AppBankメディアガイド2024

202407ver.

INDEX

1. メディアプロフィール

2. メディアスペック

3. コンテンツカテゴリー

04-広告メニュー

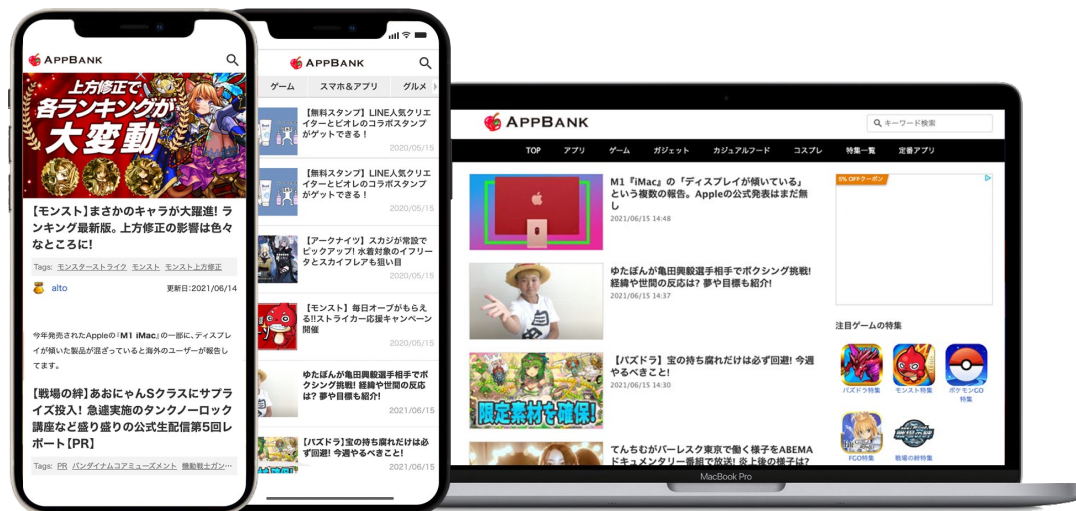
1.スポンサード記事

2.スケジュールについて

05-ご留意事項

You Are My Friend

AppBankは“スマートフォンの楽しみをみなさまと共有するメディアです”



AppBankは2008年にiPhoneの魅力を伝えるブログメディアとしてスタートしました
当時の日本は、ガラケー全盛期。「赤外線通信のない携帯なんて売れるはずがない！」とみんなが
言う時代でした。

そんな中、iPhoneによってインターネットが全人類の手に宿る未来を感じて立ち上げたのが
AppBankでした。

以来、AppBankはiPhone・スマートフォンの普及に合わせて、アプリ・スマホゲーム・
動画コンテンツなどなど、みんなの毎日の楽しみを、“You are my friend.” 1人の友達のように
伝えるメディアとして運営を続けています。あなたの提供する新しいサービスや価値も、
AppBankに友達のように伝えさせてください！

ビュー数(月間)

3,000,000+

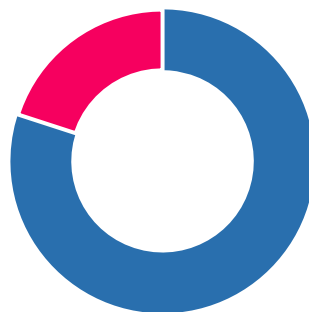
ユニークユーザー数(月間)

2,000,000+

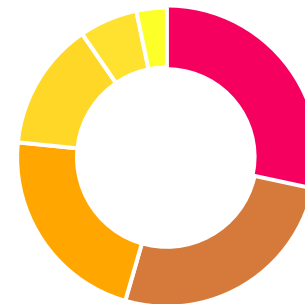
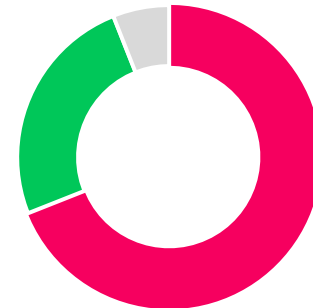
記事の平均PV

7,000

ユーザー属性

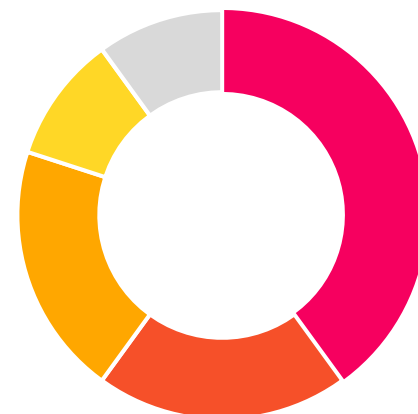


■ 男性 ■ 女性

■ 18-24歳 ■ 25-34歳
■ 35-44歳 ■ 45-54歳
■ 55-64歳 ■ 65歳以上

■ iOS ■ Android ■ PC

記事割合

■ ゲーム
■ アプリ
■ テクノロジー
■ カジュアルフード
■ その他

AppBank.netの読者プロフィール

- ・PVの90%がスマートフォン、約60%がiPhoneユーザー
- ・男性10~40代から熱烈的な支持、特に若年層に人気
- ・スマートフォン黎明期から高いロイヤリティを持つ男性ファンが多数
- ・スマホゲームの攻略記事・アプリ紹介記事・ニュース記事・IT系の記事が人気
- ・外部メディアから高いニュース性を求めるユーザーが来訪



ゲーム

パズドラ・モンスト・ポケモンGOを中心しつつ、ユーザのスマホの楽しみを最大化するゲームをライターが実際にプレイして多数紹介。AppBankで新しい楽しみ方を知る・新しいゲームを知るユーザがたくさんいます。



YouTuberニュース

YouTuberやVtuberの時事情報を伝える若者向けのカテゴリです。炎上や騒動などは取り上げず、好意的なニュースのみを展開しています。



アプリ

2008年から続く老舗カテゴリ。新着アプリの紹介から、定番アプリの使い方記事、アップデート情報などを紹介。飽和するアプリ情報の中、記事で訴求し続けているため固定ファンが多いカテゴリです。



カジュアルフード

ファストフード、コンビニ、回転寿司、牛丼やスターバックスなどカジュアルなフードの新製品や食レポを紹介。2020年から急成長カテゴリで、ソーシャル率も高く、ユーザ数リーチ力が高いカテゴリです。

AppBank.netが提案する広告サービス

1. スポンサーード記事

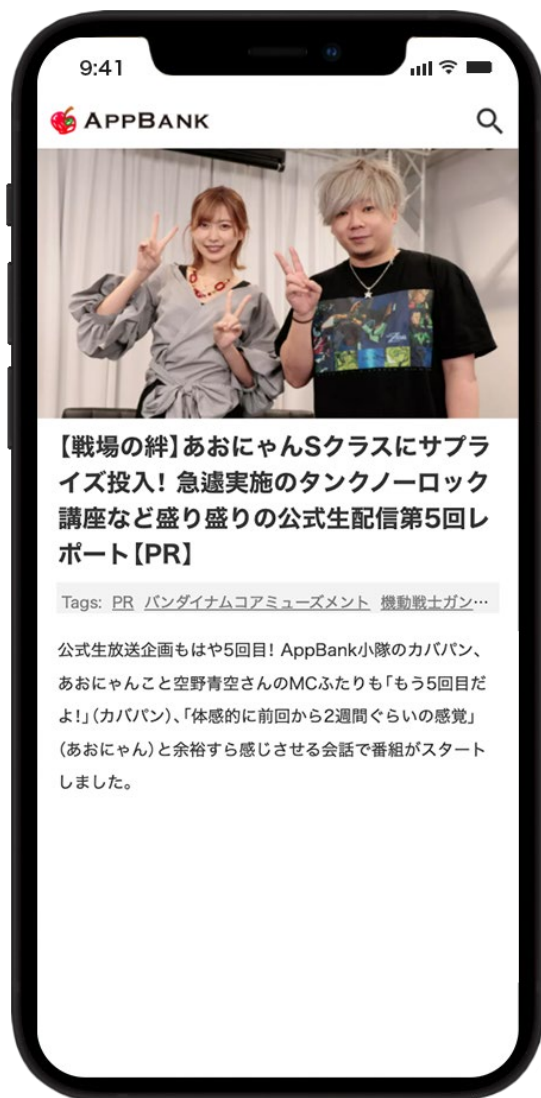
レギュラー

2. マックスむらいコラボ

応相談

3. スケジュール

訴求内容が記載されたオリエンシートをもとに編集部におまかせいただき執筆制作いたします



広告掲載タイプ	記事広告
価格(グロス)	10万～(制作費込み)
想定PV	約2,000～10,000PV (2週間計測)
最低保証PV	3,000～ (4週間計測)
想定CTR	2.0～10.0%
掲載期間	掲載日より半永久
記事掲載	スマートフォン面・PC面
リンク	アプリストアURL / サービスサイトURL / 事前登録URL
備考	- 記事執筆にあたり機材調達等の通常編集外の費用が必要な場合は別途ご請求いたします - 想定配信数は2週間での計測値となり、計測期間終了後にレポートをお送りします - 通常の記事と明確に判断できるように記事タイトルに【PR】を記載いたします

※詳細なプランは次ページをご確認ください

プラン名	レギュラープラン
特徴	ベーシックなプラン
費用(グロス)	10万円
記事内容	ご希望を伺い編集部にて制作編集権は弊社に帰属
想定PV	2,000～10,000PV
最低保証PV	3,000PV
記事誘導	トップページ (SP, PCサイト)に掲載 ※ トップページへはおよそ1日間掲載されますが、保証するものではありません ※ 記事提供先へは配信は保証していません ※ 他記事の関連記事として取り上げられる可能性があります
申込期限	通常 1 5 営業日前
レポート	日別PV、各種比率(男女比、年代比)、※ クライアントサイトへのクリック数はお出ししていません ※ クリック数を把握するための計測用URLの入稿は可能です(無料) ※ 各種比率は、弊社採用サービスの仕様により、出力されないことがあります ※ 記事誘導(通常枠)のレポート提出はございません
備考	※ 費用は制作費5万円を含みます ※ 追加購入による掲載期間の延長は追加制作費を請求いたします ※ PV保証時は在庫状況により提携ネットワーク配信を活用する場合があります ※ 掲載期間の延長の場合、制作費用を除いた金額で承ります

スポンサード記事に含まれる制作費とは別に、企画内容によって下記費用がかかります

記事作成に関わる費用

取材費	5万円～	取材場所、人数、拘束時間によって見積ります
追加制作費	5万円～	制作コンテンツによって発生する場合があります
体験レビュー費	5万円～	時間を要する、難易度が高い等のレビューの場合に見積ります
読者アンケート	5万円～	記事ページでアンケートを実施します
土日祝日稼働費	10万円～	土日祝日に取材等で稼働する場合の費用です

広告運用に関わる費用

広告出稿運用	ご予算100万円～ 運用手数料15%	記事に対する訴求を広告ご予算をお預かりし出稿運用します。 出稿先はソーシャルメディア・レコメンドウィジェットを中心にPVでのお見積もりになります。
--------	-----------------------	--

※掲載期間は弊社のシステム上・ポリシー上の特別な事情がない限り、殆どの場合において 一度公開した記事は半永久的にサイト上に公開させていただきます。

※誘導は基本的には弊社サイト内の相互送客・フィードへの掲載・AppBank.netのTwitterアカウントでの投稿になり、測定期間中の誘導となります。

YouTubeチャンネル「マックスむらい」とコラボした広告を展開します。



広告掲載タイプ	応相談
価格(グロス)	150万～(制作費込み)
想定PV	約2,000～10,000PV (2週間計測)
想定動画再生数	約30,000～100,000回
最低保証PV	5,000～ (4週間計測)
想定CTR	2.0～10.0%
掲載期間	掲載日より半永久
記事掲載	スマートフォン面・PC面・YouTubeチャンネル
リンク	アプリストアURL / サービスサイトURL / 事前登録URL
備考	- 記事執筆にあたり機材調達等の通常編集外の費用が必要な場合は別途ご請求いたします - 想定配信数は2週間での計測値となり、計測期間終了後にレポートをお送りします - 通常の記事と明確に判断できるよう記事タイトルに「PR」を記載いたします - 動画はスポンサードを表記します。

お申し込み・ヒアリングシート・素材入稿から最短2週間で実施可能です



【広告掲載基準について】

- ・ 広告の掲載に際して審査を行っており、下記の項目に抵触する恐れがある場合、掲載をお断りする場合がございます。

- 1) 公序良俗に反する恐れがある場合
- 2) 法律、条例、条約などへの違反、もしくは違反の恐れがある表現がある場合
- 3) 広告表示内容とリンク先のページ内容が著しく異なる場合
- 4) 運営会社情報が不明確な場合
- 5) 当社のイメージを著しく低下させる恐れのある場合
- 6) 広告掲載によりApp Storeの審査への影響が及ぶ可能性がある、もしくは広告掲載により審査リジェクトが発生した場合
- 7) 他アプリと模写が明らかである場合
- 8) ステルスマーケティングの可能性が高いと判断される場合
- 9) その他、当社が不適切と判断した場合

【初稿ご提出後の動画修正について】

- ・ 動画内容の修正は原則として1回まで承ります。その場合カットとテロップのみ対応可能です。

- ・ 修正確認稿のご提出後に追加で修正依頼が追加で発生する場合は、掲載スケジュールを変更させて頂きます。ただし、誤植修正はこの限りはありません。

【キャンセルについて】

- ・ 初校から校了までの間でキャンセルが発生した場合、広告主・広告会社（広告代理店等）の事由によるケースは有償とし、契約掲載料金の50%をご請求いたします。
- ・ 校了以降にキャンセルが発生した場合、広告主・広告会社（広告代理店等）の事由によるケースは有償とし、契約掲載料金の100%をご請求いたします。

【掲載中止について】

下記の場合、広告掲載を中断、中止、もしくは掲載内容を変更することがあります。なお、広告掲載料金は通常通り発生いたします。

- 1) 広告申込時のアプリの内容と実際が異なる場合
- 2) 広告主サイト・アプリへのリンクが正常に行われない場合
- 3) 広告主サイト・アプリへのリンクが困難（サーバダウン、ネットワーク障害等）である場合
- 4) アプリ（サービス）の不備、または第三者からのアプリ内容等に対する苦情その他の申し立てがあり、これにより弊社が広告掲載を継続することが困難と判断した場合
- 5) 広告主サイト・アプリがステルスマーケティングを行っているとは判断される場合
- 6) その他、ユーザークレームが起こる懸念がある場合

【ご請求について】

- ・ 掲載期限の定めがある広告商品の場合、期限終了日の属する月の末締めにて、契約掲載料金をご請求いたします。
- ・ 掲載期限の定めのない広告商品の場合、掲載開始日の属する月の末締めにて、契約掲載料金をご請求いたします。

【価格の表記について】

- ・ 資料内の価格は全て税別価格となります。

お問合せ先

agency-ads@appbank.net